

A/A	Τομείς Εργασιών Σεμιναρίου – Προτεινόμενα Θέματα	Αριθμός πρώτου Σπουδαστή	Αριθμός δεύτερου Σπουδαστή	Αριθμός τρίτου σπουδαστή
	Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων			
1	Εταιρική Διακυβέρνηση και ΜΜΕ			
2	Κοινωνική Ευθύνη Επιχειρήσεων (ΜΜΕ)			
3	Αντιμετώπιση Κρίσεων από τις ΜΜΕ			
4	Διαπραγμάτευση Συνεργασιών			
5	Υπεράκτιες - Εξωχώριες Εταιρίες			
6	Κερδοσκοπικοί Αστικοί Συνεταιρισμοί			
7	Συστάδες (Clusters) Επιχειρήσεων			
8	Εσωτερικός Κανονισμός των μη εισηγμένων στο ΧΑΑ, Ανωνύμων Εταιριών			
9	Τεχνικές σύνταξης προγραμμάτων δράσης			
10	Διαδικασίες κατοχύρωσης Εμπορικού Σήματος			
11	Διαδικασίες κατοχύρωσης Εταιρικής Επωνυμίας			
12	Διαδικασίες Ίδρυσης Ανώνυμης Εταιρίας			
13	Διαδικασίες Ίδρυσης Εταιρίας Περιορισμένης Ευθύνης			
14	Διαδικασίες ίδρυσης Επιχείρησης Franchising			
15	Διαδικασίες συνένωσης προσωπικών επιχειρήσεων για τη δημιουργία εταιρίας κεφαλαίων			
16	Διαδικασίες μεταβολής επιχειρηματικού σκοπού			
	Θέματα Σχεδιασμού Επιχειρηματικής Δράσης			
17	Επιχειρηματικό Σχέδιο Βιοτεχνίας Τροφίμων			
18	Επιχειρηματικό Σχέδιο Βιοτεχνίας Υποδημάτων			
19	Επιχειρηματικό Σχέδιο επιχείρησης Τροφοδοσίας Καταστημάτων			
20	Επιχειρηματικό Σχέδιο επιχείρησης Παροχής Υπηρεσιών Συμβούλου Επιχειρήσεων			
21	Επιχειρηματικό Σχέδιο επιχείρησης Παραγωγής Βιολογικών Προϊόντων			
22	Επιχειρηματικό Σχέδιο Γυναικείας Επιχείρησης στον τομέα της εξυπηρέτησης οικογενειών			
23	Επιχειρηματικό Σχέδιο Γυναικείας Επιχείρησης «ενοικίασης εργαζομένων»			
24	Σχέδιο Επιχείρησης Φυσικών καλλυντικών			
25	Επιχειρηματικό Σχέδιο Επιχείρησης Κεραμοποιίας			
26	Επιχειρηματικό Σχέδιο Εκμετάλλευσης Φυσικού Αερίου			
27	Επιχειρηματικό Σχέδιο Έκθεσης Επίπλων			
28	Επιχειρηματικό Σχέδιο Εμφιάλωσης Ύδατος			
29	Επέκταση διανομών τροφίμων στη Βουλγαρία (επιχειρηματικό σχέδιο)			
30	Σχέδιο διαδοχής οικογενειακής επιχείρησης			
31	Επιχειρηματικό Σχέδιο Τουριστικής Μονάδας			
32	Επιχειρηματικό Σχέδιο Εξυπηρέτησης Επαγγελματιών			
	Θέματα Marketing			
33	Σχέδιο Marketing νέας τουριστικής επιχείρησης			
34	Σχέδιο Marketing αλυσίδας πολυκαταστημάτων (Super Market)			
35	Σχέδιο Marketing Μεσιτικού Γραφείου (Real Estate)			
36	Σχέδιο Marketing Γραφείου Γενικού Τουρισμού			
37	Σχέδιο Marketing Διαφημιστικής Επιχείρησης			
38	Σχέδιο Marketing Επιχείρησης Ηλεκτρονικού Εμπορίου			
39	Σχέδιο Marketing Επιχείρησης Καλλυντικών			
40	Σχέδιο Marketing ομίλου φροντιστηρίων			
41	Merchandising νέας επιχείρησης παραγωγής καταναλωτικών προϊόντων			
	Θέματα Δημοσίων Σχέσεων			
42	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Βιομηχανίας μη μεταλλικών ορυκτών			
43	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Βιομηχανίας Αλλαντικών			
44	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Βιομηχανίας Άλατος			
45	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Αλυσίδας Πολυκαταστημάτων			

46	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Δημοτικής Επιχείρησης			
47	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Αναπτυξιακής Εταιρίας			
48	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Γαλακτοβιομηχανίας			
49	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Μη Κερδοσκοπικού Φορέα			
50	Σχέδιο Δημοσίων Σχέσεων Δημόσιου φορέα			
	Θέματα Οικονομικής Επιστήμης			
51	Προβλέψεις πωλήσεων κατασκευαστικής εταιρίας			
52	Η εξέλιξη της αγοράς κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων			
53	Οι τιμές του πετρελαίου και ο πληθωρισμός			
54	Καινοτομία και Περιφερειακή Ανάπτυξη			
55	Δημόσια Τριτοβάθμια Εκπαίδευση και Ανάπτυξη			
56	Δημογραφικές μεταβολές και ζήτηση κατηγοριών προϊόντων			
57	Ανεργία και ζήτηση για νέες κατοικίες			
	Θέματα Λογιστικής			
58	Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα Οικονομικής Πληροφόρησης και ΜΜΕ			
59	Κοστολόγηση παραγωγής Βιολογικών Προϊόντων			
60	Λογιστική Παρακολούθηση Ερευνητικών Έργων			
61	Προϋπολογισμοί Μηδενικής Βάσης			
62	Λογιστική Διαχείριση Ζημιών			
63	Προβλέψεις Συναλλαγματικών Διαφορών			
64	Προβλέψεις Αποζημιώσεων για έξοδο από την υπηρεσία			
65	Διαχείριση Έκτακτων Αποθεματικών			
66	Αύξηση Μετοχικού Κεφαλαίου μη εισηγμένων επιχειρήσεων			
67	Μείωση Μετοχικού Κεφαλαίου μη εισηγμένων επιχειρήσεων			
68	Συνένωση επιχειρήσεων			
69	Η λειτουργία και η σημασία των Λογαριασμών Τάξεως			
	Θέματα Χρηματο-οικονομικής			
70	Κεφάλαια Επιχειρηματικού Κινδύνου (Venture Capital)			
71	Διοικητικός έλεγχος καταναλωτικής πίστης εμπορικής επιχείρησης			
72	Διαχείριση Επιταγών			
73	Προσδιορισμός Κεφαλαίου Κίνησης βιοτεχνιών			
74	Χρηματορροές νέας επιχείρησης			
75	Χρηματορροές εποχιακής επιχείρησης			
76	Διαχείριση Συναλλαγματικών από Πελάτες Εσωτερικού			
77	Διαχείριση Συναλλαγματικών από πελάτες Εξωτερικού			
78	Διαδικασίες ένταξης στο Ταμείο Εγγυήσεων Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων			
79	Διαδικασίες Χρηματοδότησης από Συνεταιριστική Τράπεζα			
	Θέματα Εφοδιαστικής (Logistics)			
80	Σύγχρονα Συστήματα Αποθήκευσης επιχειρήσεων διανομής τροφίμων			
81	Πληροφορικά Συστήματα Παρακολούθησης Αποθεμάτων			
82	Διαχείριση Στόλου Διανομών			
83	Διοικητική Παρακολούθηση Συνδυασμένων Μεταφορών			
84	Διαμετακόμιση			
85	Ανάλυση Κόστους – Ωφέλειας της χρήσης Εμπορικών Αντιπροσώπων			
86	Δυνατότητα δημιουργίας Λιμένος στην Αμφίπολη			
87	Διαδικασία Προμηθειών από μεγάλες επιχειρήσεις. Η περίπτωση της ABZ.			
88	Εφοδιασμός ξενοδοχειακών επιχειρήσεων	31		
	Θέματα Ποιότητας			
89	Διαδικασίες πιστοποίησης Ονομασίας Προέλευσης			
90	Διαδικασίες Πιστοποίησης Ποιότητας Τροφίμων			
91	Διαδικασίες Πιστοποίησης Ποιότητας Μηχανικών Κατασκευών			
92	Διαδικασίες Πιστοποίησης ολικής Ποιότητας Βιοτεχνίας Τροφίμων			
93	Διαδικασίες Πιστοποίησης Διαχείρισης Περιβάλλοντος			

94	Διαδικασίες Διαπίστευσης Εργαστηρίων Ποιοτικού Ελέγχου			
	Θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης			
95	Διαδικασίες συμμετοχής σε Ευρωπαϊκούς Διαγωνισμούς (Calls for Tenders)			
96	Εξαγορές Επιχειρήσεων και κανονισμός Ανταγωνισμού			
97	Προστασία των καταναλωτών			
98	Απασχόληση μη Κοινοτικών πολιτών			
99	Εκπαίδευση και Κατάρτιση μη Κοινοτικών πολιτών			
100	Πρακτική Άσκηση σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης			
101	Διαδικασίες ελέγχου της εκτέλεσης Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων			
102	ΕΣΠΑ και ευκαιρίες των ΜΜΕ			
	Θέματα Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων			
103	Πρακτικές υποκίνησης μη μισθολογικού χαρακτήρα σε Γαλακτοβιομηχανίες			
104	Γυάλινη Οροφή στη γυναίκα στέλεχος			
105	Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων σε πολυπολιτισμικό περιβάλλον			
106	Ενδοεπιχειρησιακή Εκπαίδευση			
107	Συμμετοχή στελεχών επιχειρήσεων στη Δια Βίου Εκπαίδευση			
108	Εξαγορά στελεχών			
	Θέματα Διοίκησης Οργανισμών			
109	Διαφάνεια των Προμηθειών του ευρύτερου Δημόσιου τομέα			
110	Οικονομική διαχείριση Δημόσιων Υπηρεσιών			
111	Συστήματα υποκίνησης προσωπικού στο Δημόσιο			
112	Διαδικασίες Συμβάσεων Έργου, από Δημόσιους Οργανισμούς			
113	Διαδικασίες Προληπτικού Ελέγχου Διαχείρισης			
	Ειδικά Σχέδια			
114	Προγραμματισμός και ανάπτυξη ανθρώπινου δυναμικού (η περίπτωση του Αγροτουριστικού & Βιοτεχνικού Συνεταιρισμού Γυναικών Ποροίων)			
115	Πρόγραμμα Marketing (η περίπτωση αγροτουριστικού βιοτεχνικού συνεταιρισμού Γυναικών Ποροίων)			
116	Έρευνα αγοράς (η περίπτωση αγροτουριστικού βιοτεχνικού συνεταιρισμού Γυναικών Ποροίων)			
117	Επιχειρηματικός σχεδιασμός (η περίπτωση αγροτουριστικού βιοτεχνικού συνεταιρισμού Γυναικών Ποροίων)			
118	Marketing Plan επιχείρησης εμπορίας Η/Υ και προγραμμάτων στη Θεσσαλονίκη (Τούμπα)			
119	Marketing Plan επιχείρησης Φροντιστηρίου Ξένων Γλωσσών στην Καλαμαριά Θεσσαλονίκης			
120	Marketing Plan επιχείρησης Αναψυκτηρίου -Creperie στη Μύκονο			
121	Marketing Plan επιχείρησης ανταλλακτικών αυτοκινήτου στη Θεσσαλονίκη			
	Προτεινόμενα από σπουδαστές			
122	Εφαρμογές Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας σε επιχείρηση διανομής καυσίμων			
123	Επιχειρηματικό Σχέδιο Τυροκομείου			
124	Επιχειρηματικό Σχέδιο Ιδιωτικού Σχολείου			
125	Επέκταση επιχείρησης διανομής ενδυμάτων στη Βουλγαρία			
126	Επιχειρηματικό Σχέδιο Αιολικού Πάρκου			
127	Επιχειρηματικό Σχέδιο Αγροτουριστικού Συνεταιρισμού			
128	Αξιολόγηση πιστοληπτικής ικανότητας ΜΜΕ από εμπορικές Τράπεζες			
129	Σχέδιο Marketing Ναυτιλιακών Γραφείων			