

ΟΜΙΛΟΣ ΚΑΝΤΖΑ COMPANY PROFILE



Εισηγητής: Καραγιάννης Χρήστος
Επιμέλεια : Καλαθάς Αθανάσιος

ΙΟΥΝΙΟΣ 1999

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

1. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ

- 1.1 Γενικές Πληροφορίες-Σκοπός της Εταιρείας
- 1.2 Δραστηριότητα της εταιρείας μέχρι σήμερα
- 1.3 Ακίνητη περιουσία-Εξοπλισμός
- 1.4 Απασχολούμενο Προσωπικό
- 1.5 Οργανωτική δομή ομίλου
- 1.6 Διαφημιστικές μεθόδους
- 1.7 Κοινωνική Παρουσία

2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- 2.1 Εξέλιξη Οικονομικής Κατάστασης
- 2.2 Προβλέψεις Εργασιών-Στόχοι

1.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Ο Όμιλος Εταιριών ΚΑΝΤΖΑΣ, Σταμάτης Κάντζας & ΥΙΟΙ Ο.Ε. ιδρύθηκε στις 2 Ιανουαρίου 1977.

Ο όμιλος δραστηροποιείται σε διάφορες κλάδους όπως τροφοδοσίας γαλακτοπωλείον, στην παραγωγή ειδών αρτοποιείου και ζαχαροπλαστικής, στην παραγωγή παραδοσιακών ζυμαρικών και κυριότερα στη λιανική πώληση τροφίμων.

Η έδρα και τα κεντρικά γραφεία της επιχείρησης βρίσκονται στο 2ο χιλ. Σερρών Θεσ/νίκης.

1.2 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ

Η εταιρία Σταμάτης Κάντζας & ΥΙΟΙ Ο.Ε. ιδρύεται στις 2 Φεβρουαρίου 1977 με έδρα το Βαλτερό Σερρών και με αρχικό σκοπό την συσκευασία εγχώριων προϊόντων και εμπορία ειδών παντοπωλείου.

Το Νοέμβριο του 1979 συνεργάζεται με το Συνεταιρισμό Παντοπωλών Θεσ/νίκης ΜΕΓΑΣ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ και ιδρύει υποκατάστημα στη Σέρρες.

Το Σεπτέμβριο του 1981 οργανώνει αποθήκη χονδρικής πώλησης και αντιπροσωπείες στην οδό Τουρκοφάγου 4 στις Σέρρες.

Στις 13 φεβρουαρίου 1985 εγκαινιάζει το Νο 1 S/M ΚΑΝΤΖΑΣ στην οδό Μοναστηρίου 18 στη Σέρρες. Η συνεχής ανοδική πορεία της εταιρίας είχε σαν αποτέλεσμα την ίδρυση οκτώ επιπλέον Super market.



ΚΑ/ΤΑ "ΚΑΝΤΖΑΣ"	ΗΜ/ΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ
ΜΟΝΑΣΤΗΡΙΟΥ 18	13-02-85
ΠΡΙΓΚ. ΧΡΙΣΤΟΦΟΡΟΥ 6	25-10-88
ΜΕΑΡΧΙΑΣ 64	25-07-90
ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 15-ΗΡΑΚΛΕΙ	2-10-91
ΛΕΥΚΩΝΑΣ ΣΕΡΡΩΝ	20-10-93
ΜΑΡΑΓΚΟΥΔΑΚΗ 11	21-06-94
ΑΓΗΣΙΛΑΟΥ 4	2-12-94
ΘΟΥΚΙΔΙΔΟΥ 11	11-12-96
ΑΛ. ΠΑΝΑΓΟΥΛΗ 10	10-07-97

Παράλληλα η εταιρεία διευρύνει τις δραστηριότητες της και στο χώρο της τροφοδοσίας γαλακτωπωλείων ιδρύοντας ένα **Cash & Carry** με την επωνυμία **Προμηθέας** το Φεβρουάριο του 1988 στη Σέρρες. Στον συγκεκριμένο όμιλο έχουμε την έναρξη και λειτουργία βιοτεχνίας ειδών αρτοποιείου και ζαχαροπλαστικής το Μάρτιο του 1995 με την επωνυμία **ΚΑΡΒΕΛΙ** καθώς και τη λειτουργία Πρατηρίου Άρτου στην οδό Ερμού, την έναρξη της βιομηχανίας παραγωγής παραδοσιακών ζυμαρικών με την επωνυμία **ΤΟ ΧΩΡΙΟ** και τη συμμετοχή της εταιρείας στον Ελληνικό Όμιλο Αλυσίδων Super Market **ΕΛ.ΟΜ.Α.Σ.**



ΑΦΟΙ ΚΑΝΤΖΑ Ο.Ε.
ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΙΔΩΝ ΑΡΤΟΠΟΙΪΑΣ
ΖΑΧ/ΚΗΣ - ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ
 2ε χιλ. Σερρών - Θεσ/νικης
 Τηλ. (0321) 35208

γεύση που κοντεύαμε να ξεχάσουμε

Η περιοχή των Σερρών παρουσιάζεται κορεσμένη όσον αφορά τη δημιουργία νέων Super market και γι' αυτό ο όμιλος έχει θέσει προτεραιότητα στη δημιουργία των **Deals Discount**, ιδρύοντας το πρώτο στη Σέρρες , το Σεπτέμβριο 1995 στην οδό Ομονοίας 1, το οποίο αποτελεί αφετηρία για τη δημιουργία άλλων οκτώ καταστημάτων στην Ανατολική Μακεδονία και θράκη με την εξής σειρά:

ΚΑΤΑ/ΤΑ	DEAL'S DISCOUNT	ΗΜ/ΝΙΑ	ΕΝΑΡΞΗΣ
ΟΜΟΝΟΙΑΣ 1		13-09-95	
ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΡΑΚΗΣ 31		6-11-96	
ΝΙΚΟΜΗΔΕΙΑΣ 64		4-01-96	
ΚΩΝ/ΠΟΛΕΩΣ 1- ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ		2-06-96	
Λ. ΜΑΚΡΗΣ 25 - ΑΛΕΞ/ΠΟΛΗ		4-08-96	
ΟΡΕΣΤΙΑΔΟΣ 33- ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟ		5-10-96	
1ο χλμ. ΚΟΜ.-ΑΛΕΞ/ΛΗΣ- ΚΟΜΟΤΗΝΗ		24-11-96	
ΑΔΡΙΑΝΟΥΠΟΛΕΩΣ 101 - ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ		19-10-97	
ΔΡΑΜΑΣ & ΑΚΡΙΤΑ- ΞΑΝΘΗ		29-11-97	

Από τις αρχές του 1999 ο όμιλος ΚΑΝΤΖΑ εισήλθε σε ένα νέο τομέα δραστηριότητας και συγκεκριμένα στον τομέα των παραδοσιακών γλυκών αποκτώντας την παραδοσιακή βιοτεχνία **ΑΚΑΝΕ ΛΑΪΛΙΑ** που παράγει το ομώνυμο γλυκό των Σερρών.

Τέλος, συμμετέχει ως **βασικός μέτοχος** στην εταιρία **ΑΞΩΝ** στη Θεσσαλονίκη, η οποία προχωρά στη δημιουργία και **νέων** καταστημάτων **discount** με την επωνυμία **ΔΙΠΛΑ**.

1.3 ΑΚΙΝΗΤΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑ-ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

A) Η ακίνητη περιουσία του ομίλου αποτελείται από το χώρο των κεντρικών γραφείων και αποθήκης που βρίσκεται στο 2ο χιλ. Σερρών-θεσ/νίκης δύο καταστήματα στην οδό Θουκιδίδου 11 και στο Λευκώνα , καθώς και 7 ιδιωτικά φορτηγά . Ο συνολικός δομημένος χώρος της επιχείρησης είναι 6400 τετραγωνικά μέτρα.

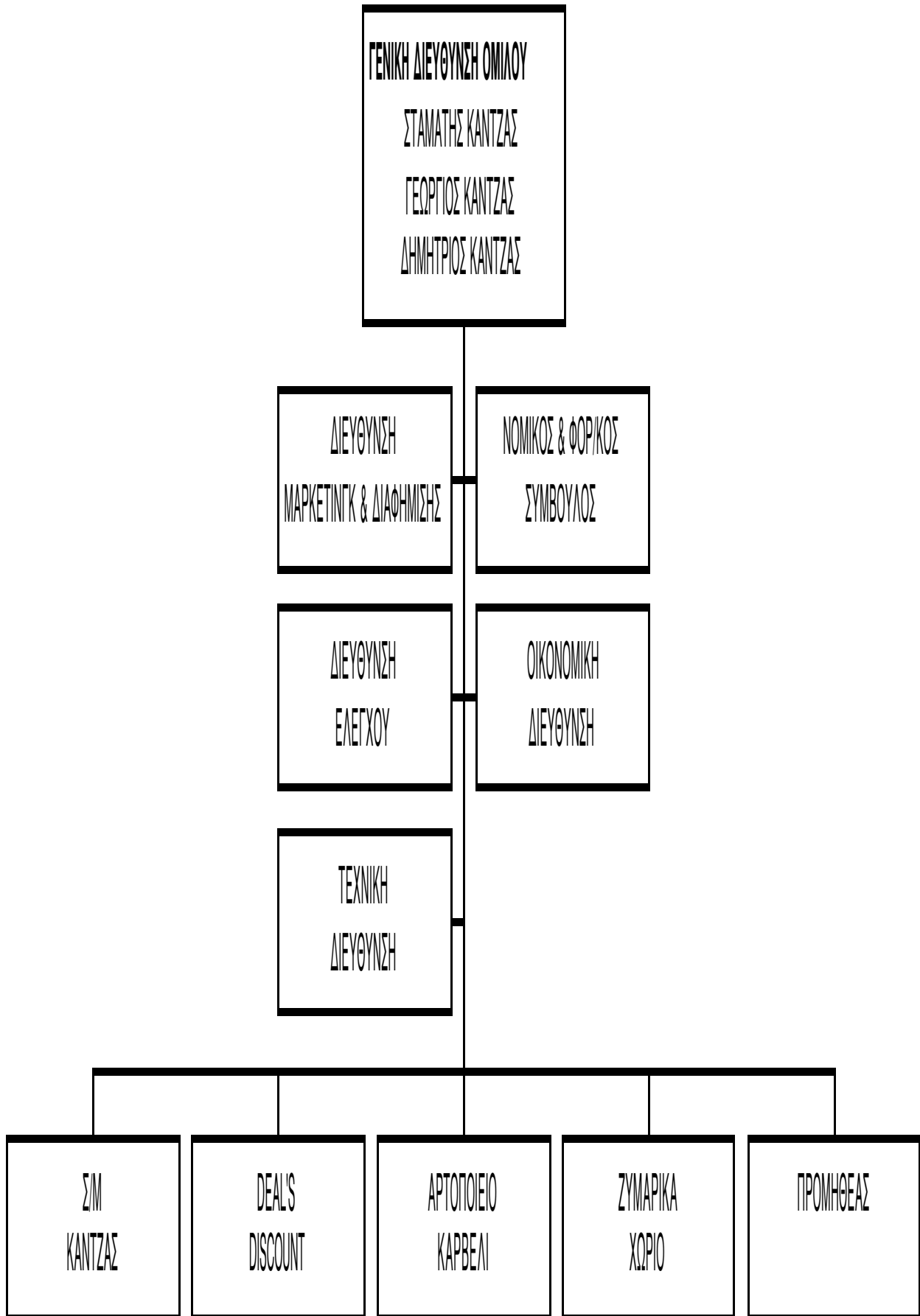
B) Ο όμιλος διαθέτει πλήρη μηχανοργάνωση και χρησιμοποιεί σύστημα BARCODE για παραγγελίες απ'όλα τα υποκαταστήματα.



1.4 ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Ο όμιλος απασχολεί 121 μόνιμους υπαλλήλους για τα σούπερ μάρκετ, 15 διευθυντικά στελέχη καθώς και ένα αριθμό εποχιακών υπαλλήλων . Το συνολικά απασχολούμενο προσωπικό φθάνει τους 196 υπαλλήλους. Ο όμιλος διαθέτει άριστο προσωπικό εξειδικευμένα στελέχη marketing καθώς και συμβούλους επιχειρήσεων.

1.5 ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΟΜΙΛΟΥ



1.6 ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ

Η διεύθυνση Marketing & Διαφήμισης χρησιμοποιεί για την προβολή του ομίλου διαφημιστικά σποτ σε τηλεόραση και ραδιοφωνικούς σταθμούς από τα τοπικά μέσα ενημέρωσης και προώθηση των προϊόντων της μέσω φυλλαδίων στα οποία υπάρχουν προσφορές γι' αυτά.

1.7 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

Ο όμιλος Κάντζα δίνει μεγάλη σημασία στις κοινωνικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις του τόπου μας. Εκδίδει παιδικό περιοδικό το οποίο διανέμει δωρεάν με την ονομασία “**Καντζολίνος**” και είναι μέλος στο Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση (**WWF**). Τελευταία κοινωνική προσφορά η αποστολή τροφίμων στη Σερβία.



2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

2.1 ΕΞΕΛΙΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Το 1998 ο όμιλος αύξησε τον κύκλο εργασιών του κατά **12,8%** σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Συγκεκριμένα, οι ενοποιημένες πωλήσεις του ομίλου έφθασαν τα **7,3 δισ. δρχ.** έναντι 5,1 δισ. δρχ. το 1997, εκ των οποίων τα **5,1 δισ. δρχ.** προέρχονται από τα **σούπερ μάρκετ**, τα **1,7 δισ. δρχ.** από τα **Deal's** , τα **270 εκατ. δρχ.** από το **cash & carry** και τα υπόλοιπα από τις άλλες δραστηριότητες του ομίλου.

ΚΑΝΤΖΑΣ

**"ότι κάνουμε το κάνουμε σωστά
από την πρώτη φορά"**

2.2 ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ - ΣΤΟΧΟΙ

A) Για την τρέχουσα χρήση ο όμιλος αναμένει **αύξηση των ενοποιημένων πωλήσεων κατά 10%** ενώ σκοπέυει να δημιουργήσει ένα ακόμη **Cash & Carry**, να εκσυγχρονίσει τα υπάρχοντα καταστήματα και να επεκταθεί με το σύστημα **franchising**.

B) Ακόμη στους πρωταρχικούς στόχους της επιχείρησης είναι, η συνεχής βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων της, η καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, η επέκταση της σε εθνικό επίπεδο, η συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις για κοινή διαδικασία πιστοποίησης, η αύξηση του κύκλου εργασιών της, η βελτίωση της θέσης της έναντι των ανταγωνιστών της, η ευκολότερη πρόσβαση στην αγορά και η συνεχής προσαρμογή της στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον.





KANTZAS

2^η ΧΙΛ. ΣΕΡΡΩΝ - ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ • ΤΗΛ. 0321 / 50300, 50740-1 • FAX. 50742

e-mail: Kantzas @ ser. forthnet. gr