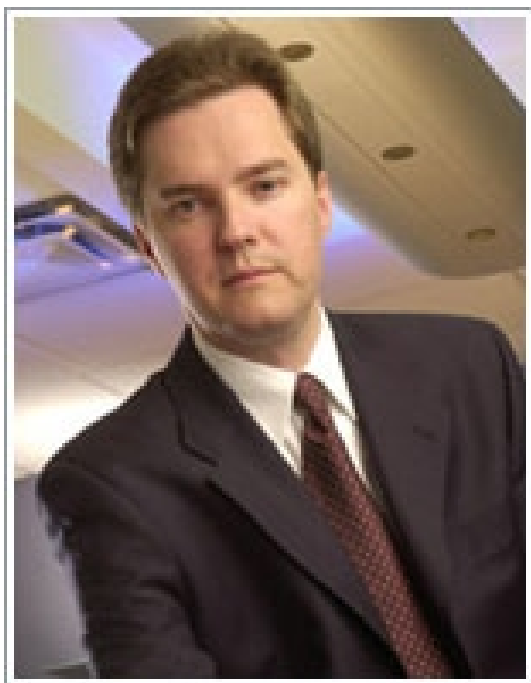


ΕΠΕΑΕΚ 2.4.2.β "Υποστήριξη επιχειρηματικών ιδεών των σπουδαστών από τις δομές του Γραφείου Διασύνδεσης του ΤΕΙ Σερρών"

Η φυσιογνωμία του νέου Επιχειρηματία



Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό



Εδώ εγείρεται ένα κυρίαρχο ερώτημα: «Τι διαφορετικά χαρακτηριστικά μπορεί να έχει ένας νέος από ένα, όχι π λ έ ο ν ν έ ο , επιχειρηματία;»

Πολλές διαφορές, αλλά ο περιορισμός τους στις πλέον σημαντικές είναι μ á λ λ ο ν π ι ο χ ρ ή σ ι μ ο ς .

✍ Πρώτα πρώτα έχει εξοικείωση με την τρέχουσα τεχνολογία. Από τη μια πλευρά δεν τη φοβάται, γι' αυτό άλλωστε και δεν την

αποφεύγει, από την άλλη γνωρίζει τα όριά της και δεν περιμένει θαύματα.

✍ Δεν έχει, ο νέος, ούτε χρήματα δικά του ούτε άλλα περιουσιακά στοιχεία με τα οποία να χρηματοδοτήσει μια δραστηριότητα που ο ίδιος ή η ίδια πιστεύει ότι θα είναι επιτυχημένη. Πρέπει να πείσει τους γονείς ή πολύ συχνά τους παππούδες να διαθέσουν τους απαραίτητους οικονομικούς πόρους. Αυτοί με τη σειρά τους, εύκολα υποστηρίζουν επιχειρηματικές δραστηριότητες που



πέτυχαν στη δική τους εποχή, ο σημερινός ανταγωνισμός και οι τεχνολογικές εξελίξεις, όμως, έχουν μεταβάλλει ολόκληρο το επιχειρηματικό περιβάλλον, σε τέτοιο βαθμό,



ώστε οι “παλιές πετυχημένες συνταγές” να αποτελούν βέβαιη αποτυχία.

Αυτή τη «δική τους εποχή» τη βλέπουν ακόμη, ενώ από καιρό έχει εκλείψει. Το επιχειρηματικό περιβάλλον,

μέχρι και πριν 15 χρόνια, χαρακτηρίζονταν από προστατευτισμό, απέναντι στα εισαγόμενα προϊόντα και ελευθεριότητα στις συναλλαγές. Σήμερα ο ανταγωνισμός είναι παγκόσμιος (κάποιοι το ονομάζουν παγκοσμιοποίηση) και οι συναλλαγές αποτελούν αντικείμενο λεπτομερειακών ρυθμίσεων καθώς και ελέγχου. Οι παλαιότεροι εξακολουθούν να θεωρούν ότι το κράτος θα πάρει μέτρα για τον περιορισμό του ανταγωνισμού και έτσι είναι σπατάλη η προσαρμογή στις απαιτήσεις του (για παράδειγμα, πόσες επιχειρήσεις έχουν web site?), καθώς είναι σπατάλη και η προσαρμογή στις ρυθμίσεις, αφού έλεγχοι δε γίνονται και αν γίνουν, κάποιος τρόπος θα βρεθεί για την αποφυγή των συνεπειών. Οι νέοι, τουλάχιστον αυτοί που δεν έχουν βαθιά επηρεαστεί από τους παλαιότερους, αντιλαμβάνονται την ανάγκη προσαρμογής στον παγκόσμιο ανταγωνισμό και ότι η προσαρμογή στις ρυθμίσεις όλων των συναλλαγών (από τις προδιαγραφές των προϊόντων, μέχρι τη

τακτική πληρωμή των υποχρεώσεων στις τράπεζες και το κράτος) δημιουργεί τις συνθήκες σταθερής αύξησης του πλούτου, του δικού τους πλούτου.

✎ Οι νέοι επιχειρηματίες είναι κατά μέσο όρο περισσότερο συντηρητικοί από τους παλαιότερους, σε ότι αφορά τις επενδύσεις και τις καινοτομίες, ενώ θα περίμενε κανείς το αντίθετο. Σ' αυτή τη σκιαγράφιση της φυσιολογίας πρέπει να προστεθεί και το ιδιαίτερο χαρακτηριστικό των σπουδαστών και νέων πτυχιούχων, που είναι η πρόσβαση στη γνώση και η ευκολία απόκτησης πρόσθετων δεξιοτήτων, κυρίως δε η γλωσσική δεξιότητα.



Δεν υπάρχει επαρκής έρευνα ώστε να εξηγείται ο συντηρητισμός των νέων, μόνο εικασίες μπορούν να γίνουν. Η γνώση ξένων γλωσσών, που στη χώρα μας είναι ε ξ α ι ρ ε τ ι κ ά διαδεδομένη στους νέους, δίνει ένα ε ξ α ι ρ ε τ ι κ ό πλεονέκτημα για την α ν ά π τ υ ξ η

επιχειρήσεων που να μπορούν να λειτουργούν σε διεθνές επίπεδο, αφού η Ελληνική αγορά είναι εξαιρετικά μικρή για να μπορεί να προσφέρει ευκολία εισόδου. Είναι διαφορετικό να πάρεις ένα μικρό ποσοστό μιας μεγάλης αγοράς, ας πούμε της Ευρωπαϊκής, από ότι ένα μεγάλο ποσοστό από μια μικρή αγορά, ας πούμε την Ελληνική. Ένα μεγάλο ποσοστό θα ανησυχήσει τους ανταγωνιστές από τους οποίους θα αποσπαστούν.

Η δυνατότητα απόκτησης πληροφοριών, από το διαδίκτυο, το οποίο όλοι οι νέοι γνωρίζουν να χρησιμοποιούν, αλλά και η κατανόησή τους, όταν αυτές είναι σε μια ξένη γλώσσα, δίνει πρόσθετα πλεονεκτήματα για γρήγορη ανάπτυξη.

Οι απόψεις του παρόντος δε δεσμεύουν τα Ευρωπαϊκά Όργανα και αποτελούν αποκλειστική ευθύνη του Επιστημονικά Υπεύθυνου.